

# REGULAMIN KONKURSU „SAWKA RYSUJE – TY PISZESZ DIALOGI”

## § 1

### Organizator Konkursu

Konkurs „Sawka rysuje – Ty piszesz dialogi” będzie prowadzony na zlecenie Województwo Śląskie – Wydział Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w Katowicach, zwanego dalej Zleceniodawcą, przez Włodzimirz Rajczyk Bringmore Advertising z siedzibą w Chorzowie 41-506 przy, ul. Armii Krajowej 9, zwanego dalej Organizatorem.

## § 2

### Założenia Konkursu

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Województwie **Śląskim**.
2. **Konkurs ma na celu promocję i informację** Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (dalej RPO WSL) na lata 2014-2020.
3. **Konkurs ma charakter artystyczny/twórczy oraz aktywizacyjno-edukacyjny. Uczestnicy Konkursu udzielają odpowiedzi na zadanie konkursowe** dotyczące zagadnień związanych z RPO WSL.

## § 3

### Przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od 09.10.2017 r. do 22.10.2017 r. w następujących przedziałach czasowych:
  - a. Termin nadsyłania prac konkursowych od dnia 09.10.2017 r. od godziny 9:00 do dnia 22.10.2017 r. do godziny 23:59:59.
  - b. Termin obrad komisji konkursowej od 23.10.2017 r. do 30.10.2017 r.
  - c. Ogłoszenie wyników konkursu 31.10.2017 r. godzina 9:00
  - d. Uroczyste wręczenie nagród 6.11.2017 r.
2. Konkurs polega na odwiedzeniu strony [www.slaskieprzypieszamy.pl](http://www.slaskieprzypieszamy.pl) oraz uzupełnieniu wymyślonym przez siebie tekstem dymków na rysunku Henryka Sawki poprzez wpisanie go w pole "Treść wiadomości" formularza zgłoszeniowego. Treść powinna nawiązywać do tematyki unijnej i możliwości, jakie daje wsparcie w ramach realizacji projektów dofinansowanych z RPO WSL na lata 201-2020.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać tylko 1 (jedną) pracę konkursową. W przypadku gdy uczestnik prześle więcej niż 1 pracę konkursową, ocenie będzie podlegać wyłącznie pierwsze w kolejności wpływu (data, godzina) zgłoszenie.
4. Tekst odpowiedzi nie może być dłuższy niż 150 znaków dla każdego z „dymków”.
5. Zadanie konkursowe musi być całkowicie oryginalne i stanowić efekt wyłącznej pracy Uczestnika oraz nie może naruszać praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich, ani też być obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
6. Zgłoszony do Konkursu tekst nie może zawierać linków, zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych. Teksty zawierające ww. nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
1. Aby przystąpić do Konkursu, należy:
  - a) zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronie internetowej [www.slaskieprzypieszamy.pl](http://www.slaskieprzypieszamy.pl) oraz do wglądu w siedzibie Organizatora i Zleceniodawcy;
  - b) przesłać za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie internetowej [www.slaskieprzypieszamy.pl](http://www.slaskieprzypieszamy.pl) zgłoszenie w formie wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z pracą konkursową;
  - c) wyrazić zgody, o jakich mowa w treści Regulaminu, w tym na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku.
7. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe musi zawierać: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, zadanie konkursowe, wyrażenie zgód, o jakich mowa w treści Regulaminu.
8. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi poprzez opublikowanie w dniu 31.10.2017r. o godz. 9:00 imion i nazwisk laureatów (zgodnie z danymi podanymi w zgłoszeniu do udziału w konkursie) na stronie internetowej [www.slaskieprzypieszamy.pl](http://www.slaskieprzypieszamy.pl)
9. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o zdobyciu nagrody i sposobie jej odbioru najpóźniej do dnia 02.11..2017 roku drogą mailową.

10. Po rozwiązaniu konkursu Organizator skontaktuje się wyłącznie ze zwycięzcami.

#### § 4

##### OCENA PRAC KONKURSOWYCH I PRYZNANIE NAGRODY

1. W konkursie będą oceniane m.in.: kreatywne ujęcie tematu, wykorzystanie umiejętności, zdobytej wiedzy na temat RPO WSL.
2. Główne kryteria oceny prac konkursowych:
  - a) Zgodność z tematem konkursu – kryterium to będzie badać, czy praca jest zgodna z tematem lub nawiązuje do tematu Konkursu, czyli Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego.  
Skala ocen od 0 do 2, gdzie:  
2 – oznacza pracę w pełni zgodną z tematem,  
1 – oznacza pracę nie w pełni zgodną z tematem  
0 – oznacza pracę niezgodną z tematem.
  - b) Kreatywność – kryterium to będzie badać, czy praca jest wyjątkowa, niepowtarzalna, jedyna w swoim rodzaju i nie powiela wzorców.  
Skala ocen od 0 do 2, gdzie  
2 – oznacza pracę kreatywną, oryginalną, niepowielającą wzorców, niepowtarzalną  
1 – oznacza pracę nie w pełni kreatywną, mało oryginalną, częściowo powielającą wzorce, częściowo powtarzalną  
0 – oznacza pracę powtarzalną, powielającą wzory już istniejące.
  - c) Styl i język wypowiedzi – kryterium to będzie badać poprawność stylistyczną, ortograficzną, gramatyczną  
Skala ocen od 0 do 2, gdzie  
2 – oznacza pracę, w której wskazane cechy występują  
1 – oznacza pracę, w której wskazane cechy występują w niewielkim stopniu  
0 – oznacza pracę, w której wskazane cechy nie występują.

W przypadku gdy więcej niż jedna z prac konkursowych otrzyma taką samą liczbę punktów, o przyznaniu nagrody będzie decydować data i godzina wpływu pracy konkursowej.

1. W konkursie przewidziano następujące nagrody dla laureatów:  
Nagroda I – rysunek Henryka Sawki wraz z dedykacją dla Laureata/Laureatki oraz czytnik e-book  
Nagroda II-III – czytnik e-book  
Nagroda IV-V – powerbank
2. W konkursie nagrodzone zostanie maksymalnie 5 osób (których prace zostaną uznane jako 5 najwyższej ocenionych prac konkursowych).
3. Każdy z Laureatów Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. Laureatom nie przysługuje prawo zamiany nagród przyznanych w Konkursie na jej ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.
5. Wygrana o wartości nieprzekraczającej kwoty ustalonej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lica 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych jest wolna od podatku dochodowego.
6. Warunkiem koniecznym otrzymania nagrody przez Laureata będzie podpisanie pokwitowania odbioru nagrody rzeczowej (załącznik nr 1 do Regulaminu), podpisanie stosownych zgód (załącznik nr 2, 3 do Regulaminu).
7. Nagroda w konkursie będzie do odbioru osobistego we wskazanym przez Organizatora miejscu. Nagroda zostanie wydana zwycięzcy wyłącznie po okazaniu przez niego dokumentu tożsamości ze zdjęciem.
8. W przypadku braku możliwości odbioru osobistego nagrody przez Laureata Organizator skontaktuje się z nim w celu ustalenia adresu wysyłki nagrody. Organizator ponosi koszty przesyłki nagród przyznanych w Konkursie.

#### § 5

##### Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletni (tj. osoby, które ukończyły 18 lat) mieszkańcy województwa śląskiego (nieza-

leżnie od zameldowania na pobyt czasowy lub stały), które:

- a) wykonają zadanie konkursowe;
  - b) prześlą zadanie konkursowe w terminie trwania Konkursu określonym w § 3 ust 1 lit. a;
  - c) wyrażą zgodę, o jakich mowa w treści Regulaminu, w tym na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Zleceniodawcy i Organizatora ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu.
  3. Za pracowników, o których mowa w ust. 2, uznaje się osoby fizyczne zatrudnione na podstawie stosunku pracy, w rozumieniu kodeksu pracy, lub z którymi podmioty wymienione w ust. 2 są związane umową cywilnoprawną.
  4. Potwierdzeniem uczestnictwa w Konkursie jest wyświetlenie informacji „Twoje zgłoszenie zostało przyjęte. Życzymy powodzenia!”, która ukaże się w przypadku prawidłowego wypełnienia Formularza Rejestracyjnego. Tym samym osoba uzyskuje status Uczestnika Konkursu.
  5. Uczestnik zgłaszający swój udział w Konkursie ma obowiązek aktualizacji danych w razie ich zmiany w czasie trwania Konkursu, przesyłając informację na adres e-mail: [konkurs@bringmore.pl](mailto:konkurs@bringmore.pl).
  6. Uczestnik może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie do Organizatora wiadomości e-mail (na adres: [konkurs@bringmore.pl](mailto:konkurs@bringmore.pl)) lub listownie, informując o rezygnacji z udziału w Konkursie. Od momentu złożenia oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie, osoba traci status Uczestnika Konkursu, a jej zgłoszenie oraz zadanie konkursowe nie podlega ocenie i nie jest uprawniona do otrzymania ewentualnej Nagrody.
  7. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez Uczestnika Konkursu z rzeczywistymi danymi Uczestnika. Przez zgłoszenie się do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub żądania usunięcia.
  8. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.
  9. Uczestnik, przystępując do udziału w Konkursie, zobowiązuje się, że w razie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora lub Zleceniodawcy przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw poprzez korzystanie, nabycie lub rozporządzenie zadaniem konkursowym przez Organizatora lub Zleceniodawcę, Uczestnik przejmie na siebie w całości koszty ewentualnego postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego, koszty pomocy prawnej, niezbędnych ekspertyz, zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań oraz na żądanie Organizatora lub Zleceniodawcy wstąpi do toczącego się postępowania w charakterze interwenienta ubocznego.
  10. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do zadania konkursowego przekazanego przez Uczestnika w ramach uczestnictwa w Konkursie, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić ww. podmioty od obowiązku zapłaty na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

## § 6

### KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród będzie czuwać Komisja powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi: Pan Henryk Sawka oraz osoby ze strony Zleceniodawcy.
2. Do zadań Komisji należy:
  - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie ocenianym przez Komisję wszystkim prawidłowo zgłoszonym pracom konkursowym;
  - b) rozstrzygnięcie konkursu, tj. ocena prac konkursowych zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu;
  - c) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
3. Komisja zastrzega sobie prawo do niepodjęcia decyzji o wyborze laureata lub nieprzyznania nagrody pracom konkursowym bez podania przyczyny.
4. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.

## § 7

### PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego praca konkursowa jest jego autorstwa oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do pracy konkursowej, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs.
2. Przesłana praca konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych. Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują ww. prawa, wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do wykonania pracy konkursowej. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu skutkujące natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem wykonanej pracy konkursowej oraz faktu jego wykorzystania w związku z konkursem.
3. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że biorąc udział w Konkursie, przenosi na Organizatora wszelkie prawa majątkowe do przesyłanej pracy konkursowej.
4. Prawa autorskie przekazane organizatorowi przez Uczestnika konkursu obejmują następujące pola eksploatacji:
  - a) używanie,
  - b) zwielokrotnienie i przekształcenie jakąkolwiek techniką,
  - c) udostępnienie za pośrednictwem sieci informatycznej,
  - d) publiczne odtworzenie,
  - e) wystawienie,
  - f) wyświetlanie,
  - g) wypożyczanie i wynajem egzemplarzy,
  - h) nadanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną,
  - i) nadanie za pośrednictwem satelity,
  - j) zamieszczenie w serii i udostępnianie fragmentów,
  - k) wykorzystanie w całości lub części utworu oraz dokonywanie zmian utworu,
  - l) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - m) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono,
  - n) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - o) rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określone powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Organizator ma prawo wykorzystania pracy lub jej elementów w celu promocji i reklamy, określonej w §2 ust. 2 Regulaminu.
6. Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa do udzielania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych utworów określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu.

## § 8

### WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Zgłaszając się do konkursu, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku przez Organizatora oraz Zleceniodawcę.
2. Zgłaszający się do konkursu wyraża na rzecz Organizatora konkursu oraz Zleceniodawcę zgodę na wykorzystanie przez Organizatora oraz Zleceniodawcę lub przez inne osoby na ich zlecenie swojego wizerunku, w tym na obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie w ramach działań promocyjnych RPO WSL.
3. Organizator konkursu oświadcza, że wykorzystanie danych lub wizerunku zgodnie z niniejszą Zgodą nie naruszy niczych dóbr osobistych ani innych praw.
4. Organizator może przenieść na inne podmioty prawo do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, w celu promocji działań RPO WSL.
5. Zgłaszając się do konkursu, Uczestnik oświadcza, że zgodę na wykorzystanie wizerunku udziela nieodpłatnie.

## § 9

## POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Prawo do reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty wyłonienia jego laureatów.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres do korespondencji Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru Nagrody leżące po stronie Uczestnika.

## § 10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych danych wymienionych w §3 ust. 7 (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na stronach internetowych Zleceniodawcy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona w na stronie internetowej [www.slaskieprzypieszamy.pl](http://www.slaskieprzypieszamy.pl) Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronie internetowej.
3. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez Uczestników Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń, prac konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w ich dostarczeniu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów w szczególności: rozpoczęcia i zakończenia przesyłania zgłoszeń konkursowych oraz publikacji wyników Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku podania przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie nieprawdziwych, błędnych lub niekompletnych danych, a także w przypadku wysłania wiadomości dotyczącej Nagrody z wykorzystaniem takich danych. W przypadku braku takiego kontaktu z Uczestnikiem Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania Nagrody.
7. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie na stronach serwisu Facebook oraz innych serwisów internetowych), mające na celu mataczenie w konkursie, są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego zgłoszenie z Konkursu
8. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Komisja powołana przez Organizatora może go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

POTWIERDZENIE ODBIORU NAGRODY

Ja niżej podpisany/a ..... zamieszkały/a .....

..... potwierdzam niniejszym odbiór nagrody w Konkursie „Sawka rysuje – Ty piszesz dialogi” organizowanej przez Włodzimierza Rajczyka, prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą **WŁODZIMIERZ RAJCZYK BRINGMORE ADVERTISING**, na zlecenie Województwa Śląskiego – Wydział Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, ul. Ligonía 46, Katowice

w postaci .....

.....  
miejsowość, data, czytelny podpis odbierającego nagrodę

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Imię: .....  
Nazwisko: .....

### OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA UŻYWANIE I ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

Na podstawie art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj. z dnia 29 kwietnia 2016 r. ([Dz.U. z 2016 r. poz. 666](#)), niżej podpisany/podpisana oświadczam, iż wyrażam zgodę na rzecz Organizatora Konkursu „Sawka rysuje – Ty piszesz dialogi” - **Włodzimierza Rajczyka prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą WŁODZIMIERZ RAJCZYK BRINGMORE ADVERTISING** oraz jego Zleceniodawcy – Województwa Śląskiego – Wydział Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego ul. Ligonía 46, Katowice:

- na wykorzystanie przez Organizatora lub Zleceniodawcę oraz przez inne osoby działające na ich zlecenie mojego wizerunku, w tym na obrót nośnikami/egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, w ramach działań promocyjnych **Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego**

Zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji (papierowe, elektroniczne), w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, strony www. Organizatora lub Zleceniodawcy, (w tym fanpage Facebook), reklamę w czasopiśmie oraz Internecie, filmy korporacyjne. Niniejsza zgoda obejmuje również fotografie wykonane i udostępniane w czasie rzeczywistym.

Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszą Zgodą nie naruszy niczyich dóbr osobistych ani innych praw. Organizator lub Zleceniodawca może przenieść na inne podmioty prawo do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym oświadczeniu, w celu promocji **Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego**

Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń, w tym również o wynagrodzenie (istniejących i przyszłych), z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku na potrzeby jak w powyższym oświadczeniu.

TAK

NIE

.....  
(podpis)

Załącznik nr 3 do Regulaminu

Imię: .....  
Nazwisko: .....

**OŚWIADCZENIE  
DANE OSOBOWE ZWYKŁE**

Działając w oparciu o treść art. 23 ust. 1 pkt. 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych tj. z dnia 13 czerwca 2016 r. (Dz.U. z 2016 r. poz. 922), niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (tj. danych zwykłych w postaci: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu) przez administratora danych – Włodzimierza Rajczyka prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą **WŁODZIMIERZ RAJCZYK BRINGMORE ADVERTISING**, w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu, zamieszczenia we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na profilu <https://www.facebook.com/razemzmieniamyslaskie/>

Niniejszą zgodę składam dobrowolnie. Zapoznałem się/zapoznałam się z pouczeniami dotyczącymi prawa dostępu do treści moich danych i możliwości ich poprawienia. Jestem świadomy/świadoma, iż moja zgoda może być odwołana w każdym czasie, co skutkować będzie usunięciem moich danych.

TAK

NIE

.....  
(podpis)